



Экономика соседского сообщества

Для кого?

Лично для нас

Для активистов соседских организаций

Для менеджеров организаций жителей

Для НКО

Для местного бизнеса

Для администраций

Для всех тех, кто ищет ресурсы

Для чего

- * Для ежедневных вопросов
- * Для поддержания порядка и чистоты
- * Для зарплаты
- * Для благоустройства
- * Для обучения или досуга
- * Для разных интересных проектов

Поддержка государства

- * Кто?
- * Кого?
- * Зачем?
- * А нужно ли?
- * А перспективы?
- * Доверие?
- * Последствия?

Почему это важно?

В жизни любого сообщества очень важна экономическая составляющая.

В современном мире, большинство местных сообществ имеют ресурсные связи.

Любые процессы, связанные с движением денег и ресурсов, можно назвать экономическими, а так как дело происходит в определенном сообществе – назовем этот процесс «экономикой местного сообщества».

Для кого это важно?

- * Местные жители
- * Активисты местного сообщества
- * Руководители организаций жителей
- * Ресурсоснабжающие организации
- * Представители местного бизнеса
- * Представители большого бизнеса
- * Местные администрации
- * Депутаты

Все вместе!

- * Развитие территории
- * Сплочение жителей
- * Чувство солидарности
- * Принятие общих решений
- * Важная ответственность

Оособо нужно отметить!

- * в этой теме крайне важен статус организации – есть ли у нее **«юридическое лицо»**, то есть зарегистрирована она или нет, есть ли у нее ОГРН, ИНН и счет в банке.

Соседская складчина

- * Одним из ярких примеров экономики соседского сообщества является соседская складчина.
- * **Соседская складчина** это и сбор средств на организацию какого-либо мероприятия, и мелкооптовые **соседские закупки**, вложения «**натурой**» - например, рассаду хороших цветов привезли с дачи соседи.
- * В повседневной жизни – закупки продуктов и овощей. Одежды и обуви для детей, лекарств для пожилых
- * При подготовке к праздникам – подготовка застолья, изготовление подарков, даже коллективное «пополнение мешка Деда Мороза» - не будут слишком дорогими, если сделать все это вскладчину.

Коллективные действия

- * Экономически очень выгодны и важны соседские договоренности и совместные **коллективные действия**.
- * Это эффект **коллективных**, совместных действий соседей проявляется и становится наиболее ощутимым **в сфере ЖКХ**, а **общение** жителей-соседей становится важнейшим условием принятия грамотных коллективных решений.
- * **Грамотные** действия соседей помогают **сэкономить** немалые деньги и в семейном бюджете, и в бюджете МКД.
- * Самый большой экономический эффект дают грамотные управленческие решения, за которые жители обязаны голосовать

Инициативное бюджетирование

- * Очень полезна для решения локальных проблем современная технология **инициативного бюджетирования**, когда жители участвуют в **выборе приоритетов** расходования бюджетных средств, а также **сами участвуют в софинансировании** работ по реализации ими же инициированных и отобранных проектов вместе с бизнесом, местным и региональным бюджетом.

Фандрайзинг

- * Современный способ привлечения денежных средств на проекты местного сообщества
- * Понятный и прозрачный способ
- * Современный инструмент – многообразие возможностей оплаты
- * Доверие жителей
- * Целевые деньги на конкретные проекты
- * Видимый результат
- * Возможность проверить

Помощь тем, кому она чувствительна

- * Многодетные семьи
- * Пожилые люди
- * Соседи требующие особого внимания

- * Доверие
- * Такт
- * Вежливость
- * Понимание

Экономия ресурсов

- * Путей экономии ресурсов не мало. Один из них – **раздельный сбор мусора**. Реальная практика раздельного сбора мусора говорит, что это путь если и не заработать серьезно, то во всяком случае – снизить некоторые расходы. При раздельном сборе мусора сокращается объем вывозимых (уже разделенных) фракций, и возникает экономия от сокращения расходов на вывоз мусора, а также от реализации некоторых фракций (металла, бумаги)

Проекты бизнеса

- * Местный бизнес – локальные проекты на конкретной территории
- * Большой бизнес – распространение рекламы среди жителей сообщества
- * Создание аудитории
- * Рекламные площадки и рекламные возможности
- * Участие бизнеса в жизни местного сообщества
- * Конкретные проекты

Взаимный интерес

- * Местное сообщество заинтересованно в том, чтобы на его территории развивался полезный и интересный бизнес. Бизнес, в котором нуждается сообщество и которое помогало бы ему развиваться.
- * Бизнес заинтересован в местном сообществе как в источнике получения прибыли, в постоянном взаимодействии с жителями и привлечении их к покупкам-заказам-обращениям

Взаимные действия

- * И бизнес, и местные сообщества совместными действиями могут развивать территорию, на которой они находятся.
- * Бизнес может своими возможностями помочь сообществу скидками, специальными возможностями и специалистами
- * Местное сообщество может поддержать бизнес своим интересом, статусом постоянных клиентов и распространением рекомендаций среди конкретной территории

Взаимная польза

- * Бизнес получает лояльных клиентов, постоянных клиентов, довольных клиентов, готовых рекомендовать услуги и товары бизнеса своим знакомым, друзьям и близким. Это важно как для сетевого, так и для локального бизнеса
- * Жители получают бизнес, который гибок к их запросам и готов откликнуться на изменение в интересах, запросах и готовности платить. Интересные программы скидок, бонусов и т.п.

Бухгалтерия местного сообщества

- * Организации жителей – полноценные субъекты жизни местного сообщества
- * Аккумулируют ресурсы
- * Имеют возможности ими распоряжаться
- * Могут заключать взаимовыгодные и интересные договора
- * Оптимизировать расходы и процессы

Зарплата председателя

- * Зарплата руководителя организации жителей должна складываться из средств, получаемых данной организацией – членские взносы, заработок, субсидии и гранты
- * Руководитель организации ЖИТЕЛЕЙ не должен быть на зарплате у КОГО ТО ЕЩЕ
- * Собственные источники – обоюдное доверие
- * Возможность премиального фонда

Отчетность

Обязательно должна быть

- * Не сложная
- * Может быть электронной
- * Современные технологии
- * Важна публичность
- * Доступная всем – доверие жителей

Нормативные документы

- * НКО в первую очередь.
- * Но можно еще ООО или ИП.
- * ТСЖ отдельно
- * Кодексы, законы об НКО, 13-й закон, региональные и муниципальные нормативные акты

Соседский центр

- * Место созданное жителями для жителей
- * Место встреч, общения, соседства
- * Но и место объединения ресурсов
- * Но и точка входа в район
- * Но и место организационной помощи
- * Определитесь с целью и шагами!

Все идет по плану

- * Важно сразу его подготовить
- * Следовать ему
- * Заранее продумывать подводные камни
- * Заранее предусматривать где найти ресурсы
- * Быть готовым принимать решения
- * Учиться на ошибках
- * Быть готовым перевернуть страницу.

Есть ли будущее?

В любом сообществе есть жизнь и отношения вне зависимости от того, какая температура за окном, какая политическая обстановка в стране и что говорят по телевизору.

Жизнь соседского сообщества подразумевает, в том числе, и экономические отношения, как неотъемлемую часть процессов.

В случае готовности всех участников сообщества его развивать и получать прибыль в разных видах, соседская экономика будет существовать и двигаться в рост.

При отсутствии интереса и совместных действий, сообщество ждет затишье и «заболачивание» со всеми негативными понятными последствиями.